



VYLADEŇÍ INDIVIDUÁLNÍHO MANAŽERSKÉHO STYLU

Ty úspěšné lze jednoznačně označit za výrazné osobnosti. Používali velmi odlišné metody. Mnohé se vůbec neslučovaly či dokonce odporovaly zavedeným paradigmatům. Přesto tito lidé dokázali dosáhnout výrazného úspěchu. Kladu si otázku. V čem to je? Proč jim svět odpouští způsoby řízení, které jsou označovány za špatné? Může za to jediné. Jejich osobnost.

Co je to výrazná osobnost? Definice se nabízí více. Snad je možné shodnout se na závěru, že se jedná o člověka, jehož vlastnosti, schopnosti a znalosti jsou jednoznačně vyprofilované. Někdo se výraznou osobností již rodí a mnozí se jí časem stávají. Moderní manažerský styl velí dbát o sebe. Mnoho manažerů se začalo starat o svou fyzickou kondici. Různým způsobem často posilují své svaly. Daleko méně z nich posiluje svou osobnost! Přitom to je mnohem jednodušší a levnější. Rovnováha duševní a fyzické kondice se věnovali již ve starověku. Techniky jsou známy tisíce let.

Moderní civilizace se snažily ovlivnit svůj vývoj a chování definováním jasných pravidel – příkázání. Vědělo se, že častým systematickým opakováním určitých pravidel je možné ovlivnit chování jedince. Zavedení kodexu hodnot pro zvýšení kultury a kvality chování firem je již běžné. Velmi malé množství manažerů je schopno předložit svůj sepsaný kodex, zaměřený na výrazné vlastnosti své osobnosti, o plánu systematického rozvoje ani nemluvě. Pokud tento kodex nemáte, pokuste se ve třech minutách zformulovat své desatero výrazných schop-

ZA PATNÁCT LET KONZULTAČNÍ PRÁCE JSEM DOŠEL K ZÁVĚRU, ŽE NEJDŮLEŽITĚJŠÍM POŽADAVKEM NA ŘÍDÍCÍ DOVEDNOSTI JE MÍT STYL. POZNAL JSEM DESÍTKY, STOVKY ŘÍDÍCÍCH PRACOVNÍKŮ. KAŽDÝ Z NICH SE VELMI LIŠIL.

ností. Je to první odraz vašeho sebevědomí. Toto desatero si nechte zkorrigovat vašimi nejbližšími partnery.

Pro definici kodexu nabízíme osvědčené okruhy, které určili ti nejúspěšnější manažeři. Najděte odpovědi na 10 otázek:

- > CÍTÍM POTŘEBU MOCI – CHCI VÉST?
- > JSEM CÍLEVĚDOMÝ, MÁM SEBEDŮVĚRU A SEBEKONTROLU?
- > PROKÁZAL JSEM SOCIÁLNÍ INTELEKT – UMĚNÍ PRÁCE S LIDMI?
- > JSEM VIZIONÁŘ – UMÍM PŘIJÍMAT VÝZVY?
- > DŮSLEDNOST, ZÁSADOVOST A ČESTNOST JSOU MÉ VLASTNOSTI?
- > JSEM POVAŽOVÁN ZA ČLOVĚKA, KTERÝ MÁ VÝRAZNÉ CHARISMA?
- > DOSÁHL JSEM VZDĚLÁNÍ – MÁM VŠEOBECNÝ PŘEHLED?
- > DBÁM O SVOU IMAGE?
- > PROKAŽUJI KOMUNIKAČNÍ DISPOZICE?
- > JSEM JINÝ NEŽ OSTATNÍ?

Našli jste u sebe vlastnosti, které jsou jasnými odpověďmi na vyslovené otázky? To je vaše největší bohatství. Vaše osobnost a předurčení pro originální manažerský styl. Považujete některé body za méně významné? Klidně si vytvořte svůj přístup. Již několik let se učíme standardům. Svět si ale žádá více individuality a originality. Doporuč-



jeme tedy mít svůj kodex – své desatero. Pracovat s ním a pravidelně se ptát: »Jak využívám svůj osobní potenciál? Jak rozvíjím svůj styl?« Nezapomeňme na zpětnou vazbu. Vidí vás vaše okolí stejně? Výsledek bude brzy vidět. Znáte to. Výrazná osobnost vyčnívá z davu a může mít 1,50 m. Ta síla, kterou má uvnitř, je vidět. A to je jediný správný manažerský styl.

*_Ing. Petr Kazík
Ambra – Consulting, s.r.o.*

PLACENÁ INZERCE



svět se baví...



bavte se

s ním!

www.chc.cz

Channel Crossings

**VÝUKA JAZYKŮ
STUDIUM V ZAHRANIČÍ
PŘEKLADY A TLUMOČENÍ**